Pacífico
Escuela de Gestión Pública

CURSO ESPECIALIZADO EN

DERECHO PUBLICITARIO Y LEAL COMPETENCIA

Temario

- Introducción. Régimen económico y Derecho de la Competencia Desleal.
- La Cláusula General en el derecho de la Competencia Desleal.
- Los Actos de Engaño y Los Actos de Confusión en la legislación de Competencia Desleal.
- Los Actos de Sabotaje Empresarial y los Actos de Violación de Normas.
- El Principio de Veracidad y Principio de Adecuación Social en el Derecho Publicitario.
- El Principio de Autenticidad y el Principio de Legalidad en el Derecho Publicitario.
- Los Actos Denigratorios y de Comparación. La publicidad denigratoria y la publicidad comparativa.

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente".

Objetivo del curso

En el Perú existe una regulación amplia para las empresas que desean ingresar al mercado a competir. Dentro de este elenco de normas, destinadas a regular el mercado, encontramos aquellas que buscan establecer las disposiciones para una leal competencia entre los agentes que concurren al mercado a ofrecer sus productos y servicios. Así, la regulación de represión de la competencia desleal y del derecho publicitario tiene por finalidad que los concurrentes en el mercado puedan competir sin afectar, de forma ilícita a sus competidores.

El presente curso desarrollará los principales conceptos de la regulación de represión de la competencia desleal y del derecho publicitario. Para lograr este objetivo, el curso se desarrollará con una metodología teórico - práctica, con presentaciones del docente, debates en clase, casuística aplicada y un trabajo integrador.

Perfil del participante

Dirigido a ejecutivos, emprendedores, consultores o independientes, sean especialistas en derecho, marketing o publicidad, que se encuentren interesados en profundizar sus conocimientos sobre la regulación de represión de la competencia desleal y del derecho publicitario vigente en nuestro país.

Información del curso

- 15 de noviembre
- Viernes
- De 6:30 p.m. a 10:30 p.m.
- Frecuencia: semanal
- Duración total: 1 mes y medio aproximadamente
- Costo: S/ 1,950.

Docente: Gianfranco Iparraguirre

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con estudios de Maestría en Derecho, Empresa y Justicia en la Universidad de Valencia (España). Socio Fundador de León e Iparraguirre Abogados. Fue Asociado Senior de Lazo, De Romaña & Gagliuffi Abogados. Ha sido nominado como uno de los abogados más destacados en el Perú en las Áreas de Derecho de la Competencia y Derecho Administrativo en los Rankings Internacionales Legal 500 y Leaders League desde el año 2015 a la fecha. Columnista de RPP sobre temas de mercado.

Docente: Luis Miguel León

Abogado por la Universidad de Lima, con estudios de Maestría en Derecho, Empresa y Justicia en la Universidad de Valencia (España). Socio Fundador de León e Iparraguirre Abogados. Fue Socio de Lazo, De Romaña & Gagliuffi Abogados. Ha sido nominado como uno de los abogados más destacados en el Perú en las Áreas de Derecho de la Competencia, Derecho Administrativo en los Rankings Internacionales Chambers & Partners, Legal 500 y Leaders League desde el año 2013 a la fecha.

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico puede modificar la plana docente por disponibilidad de algún profesor u otros motivos. Sin embargo, garantizamos que esos cambios no afectarán la calidad del curso. Cualquier modificación de este tipo será comunicada a los participantes antes del inicio de clases".

Informes | T: 937262655 telemktint07@up.edu.pe egp.up.edu.pe

Pacífico
Escuela de Gestión Pública

CERTIFICACIÓN

Los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia (mínimo 80%) y notas (nota mínima 11) recibirán el certificado de notas y participación emitido por la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico.

COMPETENCIAS

- Desarrollar en los participantes, las habilidades para aplicar adecuadamente la regulación sobre represión de la competencia desleal y la regulación referente al derecho publicitario.

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases de los cursos se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."

INFORMES
T: 937262655
telemktint07@up.edu.pe
egp.up.edu.pe

SÍGUENOS EN: